

Publikacje dr Zdziebko Tomasz z lat 2022-2023

Lp.	Publikacja	Pc
2022		
1	Attempts to Attract Eyesight in E-Commerce May Have Negative Effects / Piotr Sulikowski, Konrad Ryczko, Iwona Bąk, Soojeong Yoo, Tomasz Zdziebko. // Sensors. 2022, vol. 22 iss. 22, s.1-13 DOI: 10.3390/s22228597	100,0000
2	Online store aesthetics impact efficacy of product recommendations and highlighting / Piotr Sulikowski, Michał Kucznerowicz, Iwona Bąk, Andrzej Romanowski, Tomasz Zdziebko. // Sensors. 2022, vol. 22 iss. 23, s.1-16 DOI: 10.3390/s22239186	100,0000

Łączna liczba punktów	200,0000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	2
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	200,0000