

Publikacje punktowane kryteriami Ustawy 2.0 dla prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa

Punktacja udziału jednostkowego zgodna z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie ewaluacji jakości działalności naukowej, z późniejszymi zmianami.

Impact Factor podawany jest wg stanu na rok 2019, niezależnie od rzeczywistego roku wydania publikacji (Impact Factor nie jest uwzględniany w Rozporządzeniu w sprawie ewaluacji).

Rok	Liczba publikacji	Wskaźnik IF	Całkowita punktacja publikacji wg MNiSW	Punktacja udziału jednostkowego
2017	4	0,000	32	21,5000
2018	5	0,000	74	46,1667
2019	1	0,000	120	120,0000
2020	2	0,000	40	34,1420
2021	5	2,576	200	172,4260
2022	1	0,000	40	28,2840
2023	3	0,000	190	163,6390
2024	0	0,000	0	0,0000
2017 - 2024	21	2,576	696	586,1577

Szczegółowy opis publikacji

Rok	IF	Dysc.	Pc	k	m	P	U	Pu	Opis	Publikacja
2017		5.6	5	1	1	5,00	1,0000	5,0000	aut. roz.	Internet - un outil de (de-)construction du marché commun européen : aspect économique (2-021) / Ewa Frąckiewicz. - // W: La remise en cause des frontières : une nouvelle représentation de la réalité européenne / Claude Martin, Tawfiq Rkibi. - Grenoble : Université Grenoble Alpes, 2017
2017		5.6	9	1	2	4,50	0,5000	4,5000	Art.	Internet w procesie internacjonalizacji MSP : wyniki badań / Ewa Frąckiewicz, Adriana Cwiertnia. // Marketing i Rynek. 2017, nr 9, s.111-115
2017		5.6	9	3	3	9,00	0,3333	3,0000	Art.	Postawy menadżerów MSP wobec koncepcji marketingu zrównoważonego - perspektywa wybranych krajów Europy Środkowo-Wschodniej / Edyta Rudawska, Ewa Frąckiewicz, Małgorzata Wiścicka. // Marketing i Rynek. 2017, nr 9, s.315-323
2017		5.6	9	1	1	9,00	1,0000	9,0000	Art.	Wpływ starzenia się ludności na zarządzanie przedsiębiorstwem - aspekty marketingowe / Ewa Frąckiewicz. // Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania / Uniwersytet Szczeciński. 2017, nr 48/2, s.11-20 DOI: 10.18276/sip.2017.48/2-01
2017	0,000		32					21,5000	4 publikacje	
2018		5.6	9	1	2	4,50	0,5000	4,5000	Art.	Finansowe i pozafinansowe koszty zachowań zakupowych w świetle koncepcji wartości dla klienta / Ewa Frąckiewicz, Beata Marciniak. // Marketing i Rynek. 2018, r. 25 nr 4, s.203-212

2018		5.6	10	1	1	10,00	1,0000	10,0000	Art.	Internet jako medium komunikacji i sprzedaży na srebrnym rynku / Ewa Frąckiewicz. // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. 2018, nr 354, s.7-16
2018		5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Small and medium enterprises in the food & beverage sector - the potential of the European market / Ewa Frąckiewicz. - // W: The sustainable marketing concept in European SMEs. Insights from the food & drink industry / Edited by Edyta Rudawska. - Bingley : Emerald Publishing Limited, 2018
2018		5.6	15	3	3	15,00	0,3333	5,0000	Art.	Socio-ecological innovations in marketing strategy : a comparative analysis of companies operating in Western European countries and Central-Eastern European countries / Edyta Rudawska, Ewa Frąckiewicz, Małgorzata Wiścicka-Fernando. // Economics and Business Review. 2018, Vol. 4 (18) nr 3, s.51-69 DOI: 10.18559/eb.2018.3.5
2018		5.6	20	3	3	20,00	0,3333	6,6667	aut. roz.	The scope of application for sustainability marketing tools in markets with different levels of socio-economic development / Edyta Rudawska, Ewa Frąckiewicz, Małgorzata Wiścicka-Fernando. - // W: The sustainable marketing concept in European SMEs. Insights from the food & drink industry / Edited by Edyta Rudawska. - Bingley : Emerald Publishing Limited, 2018
2018	0,000		74					46,1667	5 publikacji	
2019		5.6	120	1	1	120,00	1,0000	120,0000	Aut. mon.	Nowe technologie na rynku srebrnych konsumentów : stan, uwarunkowania, perspektywy / Ewa Frąckiewicz. - Warszawa : CeDeWu, 2019
2019	0,000		120					120,0000	1 publikacja	
2020		5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Seniorzy jako uczestnicy mediów społecznościowych i twórcy ich treści / Ewa Frąckiewicz. - // W: Srebrna gospodarka : ujęcie społeczno-ekonomiczne / redakcja naukowa Ewa Frąckiewicz, Barbara Kryk, ; [aut. : Ewa Frąckiewicz, Barbara Kryk, Renata Knap, Beata Bugajska, Milena Bera, Monika Śpiewak-Szyjka, Magdalena Sylwia Kamińska, Rafał Iwański, Wanda Skoczylas, Iwona Olejnik, Michał Litwiński, Katarzyna Włodarczyk, Iwona Bąk, Aleksandra Grzesiuk]. - Warszawa : CeDeWu, 2020
2020		5.6	20	1	2	14,14	0,7071	14,1420	aut. roz.	Zastosowanie ankiety internetowej w diagnozie postaw srebrnych konsumentów na przykładzie rynku usług bankowych / Ewa Frąckiewicz, Rafał Iwański. - // W: Badania marketingowe w gospodarce cyfrowej / red. nauk. Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska.. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2020
2020	0,000		40					34,1420	2 publikacje	
2021	2,576	5.6	100	1	1	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Information and communication technologies as a source of customer value in the context of balancing the positions of younger and older consumers / Ewa Frąckiewicz. // Sustainability. 2021, vol. 13 iss. 9 DOI: 10.3390/su13094722
2021		5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	Art.	Older people as a subject of research on the information society / Ewa Frąckiewicz. // Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia.. 2021, vol. 20 no. 2, s.31-38 DOI: 10.22630/ASPE.2021.20.2.13
2021		5.6	20	1	2	14,14	0,7071	14,1420	aut. roz.	Postawy i opinie polskich seniorów wobec zjawiska ich cyfrowego wykluczenia / Ewa Frąckiewicz, Iwona Bąk. - // W: Srebrna gospodarka : perspektywa interdyscyplinarna / redakcja naukowa Ewa Frąckiewicz, Rafał Iwański. - Szczecin : Wydawnictwo Akademii Sztuki w Szczecinie, 2021
2021		5.6	40	1	2	28,28	0,7071	28,2840	Red. mon.	Srebrna gospodarka : perspektywa interdyscyplinarna / redakcja naukowa Ewa Frąckiewicz, Rafał Iwański. - Szczecin : Wydawnictwo Akademii Sztuki w Szczecinie, 2021
2021		5.6	20	1	2	10,00	0,5000	10,0000	Art.	The attitudes of young Polish consumers towards energy costs of smart products / Aleksandra Grzesiuk, Ewa Frąckiewicz. // Organizacja i Zarządzanie : kwartalnik naukowy. 2021, vol. 3 no. 55, s.33-48
2021	2,576		200					172,4260	5 publikacji	

2022		5.6	40	1	2	28,28	0,7071	28,2840	Art.	Determinanty cyfrowego włączenia polskich seniorów / Ewa Frąckiewicz, Iwona Bąk. // Gerontologia Polska. 2022, , s.181-187
2022	0,000		40					28,2840	1 publikacja	
2023		5.6	70	1	2	49,50	0,7071	49,4970	Art.	Umiejętności cyfrowe osób starszych w Polsce na tle krajów UE : analiza porównawcza / Ewa Frąckiewicz, Iwona Bąk. // Gerontologia Polska. 2023, , s.224-232
2023		5.6	100	1	1	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Włączenie cyfrowe a ograniczenie korzystania z mediów społecznościowych : generacja BB a generacja Z / Ewa Frąckiewicz. // Marketing i Rynek. 2023, , s.3-11 DOI: 10.33226/1231-7853.2023.8.1
2023		5.6	20	1	2	14,14	0,7071	14,1420	aut. roz.	Zainteresowania polskich naukowców w świetle konferencji wrocławskich na temat badań marketingowych z lat 2004 - 2022 : bibliometryczna analiza graficzna / Ewa Frąckiewicz, Radosław Mącik. - // W: Konsument i rynek: badania marketingowe, strategie i działania marketingowe : Księga jubileuszowa z okazji 50-lecia pracy twórczej prof. zw. dr. hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej / pod redakcją Magdaleny Sobocińskiej. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2023 DOI: 10.15611/2023.65.7.17
2023	0,000		190					163,6390	3 publikacje	
2024	0,000		0					0,0000	0 publikacje	