

Publikacje punktowane kryteriami Ustawy 2.0 dla dr Tomaszewicz Agnieszka

Punktacja udziału jednostkowego zgodna z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie ewaluacji jakości działalności naukowej, z późniejszymi zmianami.

Impact Factor podawany jest wg stanu na rok 2019, niezależnie od rzeczywistego roku wydania publikacji (Impact Factor nie jest uwzględniany w Rozporządzeniu w sprawie ewaluacji).

Rok	Liczba publikacji	Wskaźnik IF	Całkowita punktacja publikacji wg MNiSW	Punktacja udziału jednostkowego
2017	0	0,000	0	0,0000
2018	5	0,000	55	55,0000
2019	4	0,000	200	66,2500
2020	2	0,000	90	54,5600
2021	1	0,000	120	120,0000
2022	1	0,000	70	70,0000
2023	0	0,000	0	0,0000
2024	0	0,000	0	0,0000
2017 - 2024	13	0,000	535	365,8100

Szczegółowy opis publikacji

Rok	IF	Dysc.	Pc	k	m	P	U	Pu	Opis	Publikacja
2017	0,000		0					0,0000	0 publikacje	
2018		5.2	13	1	1	13,00	1,0000	13,0000	Art.	Authority : citizen relation in the aspect of the development of e-administration / Agnieszka Agata Tomaszewicz. // European Journal of Service Management. 2018, vol. 27/2 no. 3, s.483-488 DOI: 10.18276/ejsm.2018.27/2-59
2018		5.6	13	1	1	13,00	1,0000	13,0000	Art.	Citizens' readiness to use e-administration in communes of West-Pomeranian voivodeship / Agnieszka Agata Tomaszewicz. // European Journal of Service Management. 2018, vol. 28/1 4/2018, s.329-335 DOI: 10.18276/ejsm.2018.28/1-41
2018		5.2	13	1	1	13,00	1,0000	13,0000	Art.	Factors determining the efficiency and effectiveness of public e-administration / Agnieszka Tomaszewicz. // European Journal of Service Management. 2018, vol. 27/1 no. 3, s.341-346 DOI: 10.18276/ejsm.2018.27/1-43
2018		5.2	15	1	1	15,00	1,0000	15,0000	Art., punkty zwiększone za konferencję WoS	The model of local e-administration development / Agnieszka Tomaszewicz. // Annals of Computer Science and Information Systems. 2018, Vol. 15, s.823-826 DOI: 10.15439/2018F164
2018		5.2	1	1	1	1,00	1,0000	1,0000	Art.	Usability and functionality of websites of commune offices as stimulants of sustainable development of e-government / Agnieszka Agata Tomaszewicz. // SHS Web of Conferences. 2018, vol. 57 DOI: 10.1051/shsconf/20185701029
2018	0,000		55					55,0000	5 publikacji	

2019		5.2	120	3	3	120,00	0,3333	40,0000	Aut. mon.	Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw sektora MSP w województwie zachodniopomorskim : nakłady, determinanty i efekty / Piotr Ładny, Tomasz Norek, Agnieszka Tomaszewicz. - Szczecin : Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019
2019		5.2	5	3	3	5,00	0,3333	1,6667	aut. roz.	Customer preferences in passenger railway transport / Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska, Agnieszka Tomaszewicz. - // W: Economic and Social Development : 38th International Scientific Conference on Economic and Social Development : book of proceedings / editors Khalid Hammes, Mustapha Machrafi, Ante Samodol.. - Varazdin ; Koprivnica ; Warsaw ; Rabat : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; University North ; Faculty of Management University of Warsaw ; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat, 2019
2019		5.2	5	4	4	5,00	0,2500	1,2500	aut. roz.	The impact of price on purchasing decisions of young buyers in rail transport / Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska, Agnieszka Tomaszewicz, Leszek Gracz. - // W: Economic and Social Development : 42nd International Scientific Conference on Economic and Social Development : book of proceedings / editors Gordana Dukic, John Clifford, David Atkinson.. - Varazdin ; London : Development and Entrepreneurship Agency ; Pearson College London ; Koprivnica : University North ; Warsaw : Faculty of Management University of Warsaw ; Rabat : Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat, 2019
2019		5.2	70	3	3	70,00	0,3333	23,3333	Art.	The impact of price promotions on purchase decisions of young buyers in rail transport on the example of Poland / Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska, Agnieszka Tomaszewicz. // Prace Komisji Geografii Komunikacji PTG = Transport Geography Papers of Polish Geographical Society. 2019, vol. 22 nr 1, s.7-12 DOI: 10.4467/2543859XPKG.19.001.10921
2019	0,000		200					66,2500	4 publikacje	
2020		5.6	20	1	2	14,14	0,7071	14,1420	aut. roz.	Istota landing page w marketingu internetowym / Leszek Gracz, Agnieszka Tomaszewicz. - // W: Nowoczesna komunikacja na globalnym rynku / pod red. naukową Agnieszki Smalec i Grażyny Rosy ; [autorzy Przemysław Dmowski, Maria Śmiechowska, Monika Dziedzic, Grzegorz Szymański, Barbara Mróz-Gorgoń, Leszek Gracz, Agnieszka Tomaszewicz, Katarzyna Wysocka, Małgorzata Bartosik-Purgat, Piotr Cyrek, Beata Tarczydło, Karina Tessar]. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2020
2020		5.2	70	1	3	40,42	0,5774	40,4180	aut. roz., konferencja z listy	Study of young adults' preferences in passenger rail transport services as a basis for marketing activities / Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska, Agnieszka Tomaszewicz. - // W: Sustainable economic development and advancing education excellence in the era of global pandemic : proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 4-5 November 2020, Granada, Spain / editor Khalid S. Soliman.. - King of Prussia : International Business Information Management Association, 2020
2020	0,000		90					54,5600	2 publikacje	
2021		5.2	120	1	1	120,00	1,0000	120,0000	Aut. mon.	E-administracja publiczna jako nowy model funkcjonowania administracji publicznej / Agnieszka Tomaszewicz. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2021
2021	0,000		120					120,0000	1 publikacja	
2022		5.2	70	1	1	70,00	1,0000	70,0000	aut. roz., konferencja z listy	The concept of an innovative customer intelligence application supporting the development of commercial enterprises / Agnieszka Tomaszewicz. - // W: Innovation management and sustainable economic development in the era of global pandemic : proceedings of the 38th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 23-24 November 2021, Seville, Spain / editor Khalid S. Soliman.. - King of Prussia : International Business Information Management Association, 2022
2022	0,000		70					70,0000	1 publikacja	
2023	0,000		0					0,0000	0 publikacje	

2024	0,000		0					0,0000	0 publikacje	
------	-------	--	---	--	--	--	--	--------	--------------	--