

## Publikacje punktowane kryteriami Ustawy 2.0 dla dr Słupińska Kamila

Punktacja udziału jednostkowego zgodna z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie ewaluacji jakości działalności naukowej, z późniejszymi zmianami.

Impact Factor podawany jest wg stanu na rok 2019, niezależnie od rzeczywistego roku wydania publikacji (Impact Factor nie jest uwzględniany w Rozporządzeniu w sprawie ewaluacji).

Rok	Liczba publikacji	Wskaźnik IF	Całkowita punktacja publikacji wg MNiSW	Punktacja udziału jednostkowego
2017	6	0,000	83	62,6420
2018	14	0,000	319	136,8900
2019	4	0,000	135	102,7810
2020	3	0,000	320	167,9733
2021	1	0,000	70	23,3333
2022	4	4,923	420	303,2840
2023	1	0,000	100	100,0000
2024	0	0,000	0	0,0000
<b>2017 - 2024</b>	<b>33</b>	<b>4,923</b>	<b>1447</b>	<b>896,9036</b>

### Szczegółowy opis publikacji

Rok	IF	Dysc.	Pc	k	m	P	U	Pu	Opis	Publikacja
2017		5.6	20	1	2	14,14	0,7071	14,1420	aut. roz.	Formy aktywności i motywy studentów związane z przynależnością do kół naukowych na przykładzie koła SKNKM "BRIEF" i KWB / Hanna Hall, Kamila Słupińska. - // W: Marketing (r)Evolution : nowe techniki, pomysły, rozwiązania / red. nauk. Hanna Hall ; [aut. Anna Bętkowska i in.]. - Rzeszów : Ofic. Wydaw. Politech. Rzesz., 2017
2017		5.6	9	1	1	9,00	1,0000	9,0000	Art.	Kooperacja uczelni wyższych sposobem budowania silnych jednostek biznesowych i naukowych / Kamila Peszko. // Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych. 2017, nr 1 (23), s.38-52 DOI: 10.14611/minib.23.03.2017.09
2017		5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Kształtowanie wizerunku i tożsamości przedsiębiorstw logistycznych / Kamila Peszko. - // W: Marketing usług logistycznych / redakcja naukowa Grażyna Rosa, Mariusz Jedliński, Urszula Chraćol-Barczyk ; [autorzy Urszula Chraćol-Barczyk, Izabela Dembińska, Leszek Gracz, Mariusz Jedliński, Agnieszka Matuszczak, Izabela Ostrowska, Józef Perenc, Kamila Peszko, Grażyna Rosa, Agnieszka Smalec, Monika Szychalska-Wojtkiewicz, Anna Szwałik, Blanka Tundys]. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2017

2017		5.6	20	2	2	20,00	0,5000	10,0000	aut. roz.	Świadectwo materialne w ujęciu marketingowym i logistycznym / Kamila Peszko, Agnieszka Matuszczak. - // W: Marketing usług logistycznych / redakcja naukowa Grażyna Rosa, Mariusz Jedliński, Urszula Chrańchol-Barczyk ; [autorzy Urszula Chrańchol-Barczyk, Izabela Dembińska, Leszek Gracz, Mariusz Jedliński, Agnieszka Matuszczak, Izabela Ostrowska, Józef Perenc, Kamila Peszko, Grażyna Rosa, Agnieszka Smalec, Monika Szychalska-Wojtkiewicz, Anna Sz wajlik, Blanka Tundys]. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2017
2017		5.6	5	1	1	5,00	1,0000	5,0000	aut. roz.	Use and popularity of selected social media for educational and scientific purposes / Kamila Słupińska. - // W: Contemporary economic challenges : changes and directions of development / Aneta Sokoł, Agnieszka Budziewicz-Guźlecka, Anna Drab-Kurowska (eds.). - Aachen : Shaker Verlag GmbH, 2017
2017		5.6	9	2	2	9,00	0,5000	4,5000	Art.	Włączenie konsumentów w proces rozwoju innowacji produktowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych / Anna Sz wajlik, Kamila Słupińska (Peszko). // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu. 2017, nr 1 (47), s.363-372
<b>2017</b>	<b>0,000</b>		<b>83</b>					<b>62,6420</b>	<b>6 publikacji</b>	
2018		5.6	1	2	2	1,00	0,5000	0,5000	Art.	Developing activities in social media and their functions illustrated with an example of companies from the ICT sector / Kamila Słupińska, Anna Sz wajlik. // Journal of Emerging Trends in Marketing and Management. 2018, vol. 1 no. 1, s.69-78
2018		5.6	13	1	1	13,00	1,0000	13,0000	Art.	Facilitated workshops and the Focus Group as a way to gain opinions and formatting a new product with the Z generation / Kamila Słupińska. // European Journal of Service Management. 2018, vol. 27/2 no. 3, s.389-394 DOI: 10.18276/ejism.2018.27/2-47
2018		5.6	10	2	2	10,00	0,5000	5,0000	Art.	Jakościowe metody badawcze w procesie rozwoju innowacji produktowej a możliwości wykorzystania mediów społecznościowych / Kamila Słupińska (Peszko), Anna Sz wajlik. // Studia Oeconomica Posnaniensia. 2018, vol. 6 no. 5, s.90-103 DOI: 10.18559/SOEP.2018.5.7
2018		5.6	120	3	4	103,92	0,2887	34,6400	Aut. mon.	Komunikacja międzykulturowa w biznesie / Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska, Kamila Słupińska, Leszek Gracz. - Kraków, Legionowo : edu-Libri, 2018
2018		5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Komunikacja niewerbalna / Kamila Słupińska. - // W: Negocjacje i komunikacja : wybrane aspekty / redakcja naukowa Leszek Gracz, Kamila Słupińska ; autorzy Urszula Chrańchol-Barczyk, Leszek Gracz, Izabela Ostrowska, Grażyna Rosa, Kamila Słupińska. - Kraków, Legionowo : Wydawnictwo edu-Libri, 2018
2018		5.6	40	2	2	40,00	0,5000	20,0000	Red. mon.	Negocjacje i komunikacja : wybrane aspekty / redakcja naukowa Leszek Gracz, Kamila Słupińska ; autorzy Urszula Chrańchol-Barczyk, Leszek Gracz, Izabela Ostrowska, Grażyna Rosa, Kamila Słupińska. - Kraków, Legionowo : Wydawnictwo edu-Libri, 2018
2018		5.6	15	4	4	15,00	0,2500	3,7500	aut. roz., punkty zwiększone za konferencję WoS	The impact of written correspondence on building customer relationship / Izabela Ostrowska, Grażyna Rosa, Kamila Słupińska, Leszek Gracz. - // W: Economic and Social Development : 36th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / ed. Rozana Veselica, Gordana Dukic, Khalid Hammes ; Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; University North ; Faculty of Management University of Warsaw ; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat.. - Zagreb, 2018

2018		5.6	15	1	4	3,75	0,2500	3,7500	aut. roz., punkty zwiększone za konferencję WoS	The influence of generational differences on the perception and creation of the principles of written communication / Kamila Slupinska, Izabela Ostrowska, Grazyna Rosa, Leszek Gracz. - // W: Economic and Social Development : 34th International Scientific Conference on Economic and Social Development - XVIII International Social Congress (ISC-2018) : book of proceedings / editors Aleksander Maloletko, Natasa Rupcic, Zoltan Baracskai.. - Varazdin ; Moscow : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Russian State Social University ; Warsaw : Faculty of Management University of Warsaw ; Croatia : University North, Koprivnica, Croatia ; Rabat : Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat, Morocco, 2018
2018		5.6	15	1	4	3,75	0,2500	3,7500	aut. roz., punkty zwiększone za konferencję WoS	The influence of the type of customer (individual vs institutional) on the principles of written communication of a large organization / Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska, Kamila Słupińska, Leszek Gracz. - // W: Economic and Social Development : book of proceedings : 33rd International Scientific Conference on Economic and Social Development "Managerial Issues in Modern Business" / editors Tomasz Studzieniecki, Melita Kozina, Dunja Skalamera Alilovic.. - Varazdin ; Warsaw ; Koprivnica ; Rabat : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Faculty of Management University of Warsaw ; University North ; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat, 2018
2018		5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Wprowadzenie do negocjacji / Kamila Słupińska. - // W: Negocjacje i komunikacja : wybrane aspekty / redakcja naukowa Leszek Gracz, Kamila Słupińska ; autorzy Urszula Chrachol-Barczyk, Leszek Gracz, Izabela Ostrowska, Grażyna Rosa, Kamila Słupińska. - Kraków, Legionowo : Wydawnictwo edu-Libri, 2018
2018		5.6	15	2	4	7,50	0,2500	3,7500	aut. roz., punkty zwiększone za konferencję WoS	Written communication of a large organization with instytutional customers / Grazyna Rosa, Izabela Ostrowska, Leszek Gracz, Kamila Slupinska. - // W: Economic and Social Development : 32nd International Scientific Conference on Economic and Social Development : book of proceedings / editors Anatolij V. Kovrov, Oleg A. Popov, Anita Ceh Casni.. - Varazdin ; Odessa ; Warsaw ; Koprivnica ; Rabat : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture ; Faculty of Management University of Warsaw ; University North ; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat, 2018
2018		5.6	15	3	4	11,25	0,2500	3,7500	aut. roz., punkty zwiększone za konferencję WoS	Written communication of a large organization with mature cosumers / Grazyna Rosa, Izabela Ostrowska, Leszek Gracz, Kamila Slupinska. - // W: Economic and Social Development : 31st International Scientific Conference on Economic and Social Development : Legal Challenges of Modern World : book of proceedings / editors Marijan Cingula, Douglas Rhein, Mustapha Machrafi.. - Varazdin ; Mostar ; Warsaw ; Koprivnica ; Rabat : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Faculty of Law University of Split ; University of Split ; University Department for Forensic Sciences ; Faculty of Law University of Mostar ; Faculty of Management University of Warsaw ; University North ; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat, 2018
2018		5.6	5	2	4	2,50	0,2500	1,2500	aut. roz.	Written communication of a large organization with young consumers / Grazyna Rosa, Izabela Ostrowska, Leszek Gracz, Kamila Slupinska. - // W: Economic and Social Development : 30th International Scientific Conference on Economic and Social Development : book of proceedings / editors Khalid Hammes, Igor Klopotan, Milica Nestorovic.. - Varazdin ; Warsaw ; Koprivnica ; Rabat : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Faculty of Management University of Warsaw ; University North ; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat, 2018
2018		5.6	15	4	4	15,00	0,2500	3,7500	aut. roz., punkty zwiększone za konferencję WoS	Written correspondence as an element of physicalevidence of a service company / Leszek Gracz, Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska, Kamila Słupińska. - // W: Economic and Social Development : 35th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Sustainability from an Economic and Social Perspective": book of proceedings / editors Humberto Ribeiro, Dora Naletina, Ana Lorga da Silva.. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018

2018	0,000		319					136,8900	14 publikacji	
2019		5.6	70	1	2	49,50	0,7071	49,4970	Art.	Creative management of the advertising form and content / Aneta Sokół, Kamila Słupińska. // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2019, vol. 7 no 2, s.842-861 DOI: 10.9770/jesi.2019.7.2(4)
2019		5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Komunikacja instytucji publicznych poprzez media społecznościowe na przykładzie jednostek Państwowej Straży Pożarnej : z punktu widzenia młodych naukowców / Kamila Słupińska. - // W: Nauki ekonomiczne wobec zmian rynkowych z punktu widzenia młodych naukowców / pod redakcją Kamili Słupińskiej, Marcina Janowskiego. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019
2019		5.6	40	1	2	28,28	0,7071	28,2840	Red. mon.	Nauki ekonomiczne wobec zmian rynkowych z punktu widzenia młodych naukowców / pod redakcją Kamili Słupińskiej, Marcina Janowskiego. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019
2019		5.6	5	1	1	5,00	1,0000	5,0000	Art.	Types of users and their activities in social media and their possibilities to engage in activities / Kamila Słupińska. // Journal of Emerging Trends in Marketing and Management. 2019, vol. 1 no 1, s.72-82
<b>2019</b>	<b>0,000</b>		<b>135</b>					<b>102,7810</b>	<b>4 publikacje</b>	
2020		5.6	100	3	3	100,00	0,3333	33,3333	Art.	Employee engagement level in ICT organizations as a barrier to the use of social media functions / Kamila Słupińska, Anna Szwałik, Urszula Chrańchol-Barczyk. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.362-375 DOI: 10.35808/ersj/1829
2020		5.6	100	1	1	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Secondary observation as a method of social media research : theoretical considerations and implementation / Kamila Słupińska. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.502-516 DOI: 10.35808/ersj/1838
2020		5.6	120	3	4	103,92	0,2887	34,6400	Aut. mon.	Zarządzanie miastem kreatywnym a rozwój zawodów kreatywnych : aspekty teoretyczne i empiryczne / Aneta Sokół, Kamila Słupińska, Karolina Drela, Magdalena Kogut-Jaworska. - Warszawa : CeDeWu, 2020
<b>2020</b>	<b>0,000</b>		<b>320</b>					<b>167,9733</b>	<b>3 publikacje</b>	
2021		5.6	70	3	3	70,00	0,3333	23,3333	Art., konferencja z listy	Planning an experiment in a virtual environment reality as a place of research on human behaviour using methods of neuroscience measurement : bibliometric analysis and methodological approach / Kamila Słupińska, Jarosław Duda, Konrad Biercewicz. // Procedia Computer Science. 2021, Vol. 192, s.3123-3133 DOI: 10.1016/j.procs.2021.09.085
<b>2021</b>	<b>0,000</b>		<b>70</b>					<b>23,3333</b>	<b>1 publikacja</b>	
2022		5.6	140	4	4	140,00	0,2500	35,0000	Art.	Is the shopping list a guarantee for rational consumer behaviour? / Kamila Słupińska, Katarzyna Włodarczyk, Mariusz Borawski, Patryk Wlekły. // Human Technology. 2023, , s.267-296 DOI: 10.14254/1795-6889.2022.18-3.5
2022	2,702	5.6	140	1	5	140,00	1,0000	140,0000	Art.	Public perception of the use of woody biomass for energy purposes in the evaluation of content and information management on the Internet / Kamila Słupińska, Marek Wieruszewski, Piotr Szczypa, Anna Kożuch and Krzysztof Adamowicz. // Energies. 2022, vol. 15 iss. 19, s.1-11 DOI: 10.3390/en15196888
2022	2,221	5.6	100	1	5	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Social media as support channels in communication with society on sustainable forest management / Kamila Słupińska, Marek Wieruszewski, Piotr Szczypa, Anna Kożuch and Krzysztof Adamowicz. // Forests. 2022, vol. 13 iss. 10, s.1-15 DOI: 10.3390/f13101696
2022		5.6	40	1	2	28,28	0,7071	28,2840	Art.	The consumer in the process of deciding on a bank and the Swiss franc as a loan currency : the impact of the decision on consumers' disposable income / Kamila Słupińska, Patryk Pyzia. // Journal of Management and Financial Sciences. 2022, , s.89-104 DOI: 10.33119/JMFS.2022.46.7
<b>2022</b>	<b>4,923</b>		<b>420</b>					<b>303,2840</b>	<b>4 publikacje</b>	

2023		5.6	100	1	2	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Study on the Level of Social Potential of Rural Areas on the Example of Selected Villages in Poland / Marcin Janowski, Kamila Słupińska. // European Research Studies Journal. 2023, , s.945-953 DOI: 10.35808/ersj/3264
<b>2023</b>	<b>0,000</b>		<b>100</b>					<b>100,0000</b>	<b>1 publikacja</b>	
<b>2024</b>	<b>0,000</b>		<b>0</b>					<b>0,0000</b>	<b>0 publikacje</b>	