

Publikacje punktowane kryteriami Ustawy 2.0 dla dr hab. Pawlicz Adam

Punktacja udziału jednostkowego zgodna z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie ewaluacji jakości działalności naukowej, z późniejszymi zmianami.

Impact Factor podawany jest wg stanu na rok 2019, niezależnie od rzeczywistego roku wydania publikacji (Impact Factor nie jest uwzględniany w Rozporządzeniu w sprawie ewaluacji).

Rok	Liczba publikacji	Wskaźnik IF	Całkowita punktacja publikacji wg MNiSW	Punktacja udziału jednostkowego
2017	9	5,667	140	77,8720
2018	3	0,000	95	80,0000
2019	2	0,000	125	125,0000
2020	3	0,000	185	178,3330
2021	1	0,000	5	2,5000
2022	1	2,576	100	100,0000
2023	1	0,000	75	75,0000
2024	1	5,667	140	140,0000
2017 - 2024	21	13,910	865	778,7050

Szczegółowy opis publikacji

Rok	IF	Dysc.	Pc	k	m	P	U	Pu	Opis	Publikacja
2017		5.6	10	1	3	3,33	0,3333	3,3330	Red. mon.	MIRDEC-5th International Academic Conference Social Science, Multidisciplinary and Globalization Studies : conference proceedings : full paper series / eds. Kemal Cebeci, Adam Pawlicz, Mohamed Zniber. - Vienna : Masters International Research & Development Center, 2017
2017		5.6	10	1	3	3,33	0,3333	3,3330	Red. mon.	MIRDEC-6th, International Academic Conference Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies (Global Meeting of Social Science Community) : conference proceedings : full paper series / eds. Kemal Cebeci, Adam Pawlicz, Asmahani Altaher. - Lisbon : Masters International Research & Development Center, 2017
2017		5.6	10	2	4	5,00	0,2500	2,5000	Art.	Problemy pomiaru regulacji rynku touroperatorskiego w wybranych państwach europejskich / Adam Pawlicz, Anna Tokarz-Kocik, Aneta Wolna-Samulak, Karolina Michalska-Harasimiuk. // Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 2017, nr 473, s.410-421 DOI: 10.15611/pn.2017.473.38
2017		5.6	12	1	2	6,00	0,5000	6,0000	Art.	Sharing economy development paths in non-urban areas : the case of hospitality product in Polish national parks / Adam Pawlicz, Robert Kubicki. // Ekonomia i Środowisko=Economics and Environment. . 2017, nr 4 (63), s.166-176
2017		5.6	13	1	2	6,50	0,5000	6,5000	Art.	Social media adoption in local governments : the case of Poland / Adam Pawlicz, Robert Kubicki. // European Journal of Service Management. 2017, Vol. 21 1, s.19-26 DOI: 10.18276/ejsm.2017.21-03

2017		5.6	20	1	3	11,55	0,5774	11,5480	aut. roz.	Stymulowanie orientacji marketingowej touroperatorów w aspekcie regulacji rynku / Marcin Hundert, Aleksander Panasiuk, Adam Pawlicz. - // W: Regulacja a orientacja marketingowa touroperatorów / redaktor naukowy Aleksander Panasiuk. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2017
2017		5.6	20	2	5	12,65	0,3163	6,3250	aut. roz.	System regulacji rynku touroperatorskiego w wybranych krajach europejskich / Anna Tokarz-Kocik, Michalska-Harasiemiuk Karolina, Panasiuk Aleksander, Pawlicz Adam, Wolna-Samulak Aneta. - // W: Regulacja a orientacja marketingowa touroperatorów / redaktor naukowy Aleksander Panasiuk. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2017
2017	5,667	5.6	35	1	2	35,00	1,0000	35,0000	Art.	The determinants of hotel room rates : an analysis of the hotel industry in Warsaw, Poland / Adam Pawlicz, Tomasz Napierała. // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2017, vol. 29 iss. 1, s.571-588 DOI: 10.1108/IJCHM-12-2015-0694
2017		5.6	10	1	3	3,33	0,3333	3,3330	Art.	Wpływ wieku i wielkości przedsiębiorstw turystycznych na ich innowacyjność / Adam Pawlicz, Andrzej Molski, Wojciech Liszka. // Studia Oeconomica Posnaniensia. 2017, nr 4, s.228-241 DOI: 10.18559/SOEP.2017.4.11
2017	5,667		140					77,8720	9 publikacji	
2018		5.6	10	1	4	2,50	0,2500	2,5000	Red. mon.	MIRDEC-7th, International Academic Conference on Social Sciences, Multidisciplinary, Multidisciplinary and Globalization Studies (Global Meeting of Social Science Community) : conference proceedings : full paper series / eds. Asmahan Altaher, Antonio Focacci, Adam Pawlicz, Kemal Cebeci. - Istanbul : Masters International Danismanlik Arastirma Yayincilik Masters International Consultancy Research and Publishing, 2018
2018		5.6	10	1	4	2,50	0,2500	2,5000	Red. mon.	MIRDEC-8th, International Academic Conference Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies (Global Meeting of Social Science Community) : conference proceedings : full paper series / Antonio Focacci, Adam Pawlicz, Kemal Cebeci, Tanu M. Goyal. - Istanbul : Masters International Danismanlik Arastirma Yayincilik Masters International Consultancy Research and Publishing, 2018
2018		5.6	75	1	1	75,00	1,0000	75,0000	aut. roz.	The sharing economy and destination marketing / Adam Pawlicz. - // W: The Routledge handbook of destination marketing / edited by Dogan Gursoy, Christina G. Chi.. - Abingdon ; New York : Routledge, 2018
2018	0,000		95					80,0000	3 publikacje	
2019		5.6	120	1	1	120,00	1,0000	120,0000	Aut. mon.	Ekonomia współdzielenia na rynku usług hotelarskich : niedoskonałości, pośrednicy, regulacje / Adam Pawlicz. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019
2019		5.6	5	1	1	5,00	1,0000	5,0000	Art.	Pros and cons of sharing economy regulation : implications for sustainable city logistics / Adam Pawlicz. // Transportation Research Procedia. 2019, vol. 39, s.398-404 DOI: 10.1016/j.trpro.2019.06.042
2019	0,000		125					125,0000	2 publikacje	
2020		5.6	10	1	3	3,33	0,3333	3,3330	Red. mon.	MIRDEC & GLOBECOS 3rd International Academic Conference Contemporary Issues and Social Science Studies : conference proceedings : full paper series / editors Kemal Cebeci, Antonio Focacci, Adam Pawlicz ; [autorzy Alessandro Cardinali, Valeria Cocco, Susana MSR Fonseca, Filipe Duarte, Geri Pilaca, Irina Ana Drobot, Blerina Metanji, Maria Liashenko, Tamer Budak, Serkan Benk, Amnh Awad Farhan Gharaybeh]. - Istanbul : Masters International Danismanlik Arastirma Yayincilik ; Masters International Consultancy Research and Publishing, 2020
2020		5.6	75	1	1	75,00	1,0000	75,0000	aut. roz.	Sharing economy and tourism experience / Adam Pawlicz. - // W: The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing / ed. by Saurabh Kumar Dixit.. - Abingdon ; New York : Routledge, 2020

2020		5.6	100	1	2	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Spatial issues of sharing economy in Polish accommodation market / Adam Pawlicz, Ana-Marija Vrtodusic Hrgovic. // Ekonomia i Środowisko=Economics and Environment. . 2020, 1 (72), s.87-106 DOI: 10.34659/2020/1/6
2020	0,000		185					178,3330	3 publikacje	
2021		5.6	5	1	2	2,50	0,5000	2,5000	Art.	Understanding short-term rental data sources : a variety of second-best solutions / Adam Pawlicz, Catherine Prentice. // ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe. 2021, Vol. 6, s.573-585 DOI: 10.20867/tosee.06.39
2021	0,000		5					2,5000	1 publikacja	
2022	2,576	5.6	100	1	3	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Beyond Airbnb : determinants of customer satisfaction in P2P accommodation in time of COVID-19 / Adam Pawlicz, Ema Petaković, Ana-Marija Vrtodušić Hrgović. // Sustainability. 2022, vol. 14 iss. 17, s.1-15 DOI: 10.3390/su141710734
2022	2,576		100					100,0000	1 publikacja	
2023		5.6	75	1	2	75,00	1,0000	75,0000	aut. roz.	Fair pricing in tourism : from profitability towards sustainability / Tomasz Napierała, Adam Pawlicz. - // W: Routledge Handbook of Trends and Issues in Tourism Sustainability, Planning and Development, Management, and Technology / Edited by Alastair M. Morrison, Dimitrios Buhalis.. : , 2023 DOI: 10.4324/9781003291763
2023	0,000		75					75,0000	1 publikacja	
2024	5,667	5.6	140	1	2	140,00	1,0000	140,0000	Art.	Addressing data quality in Airbnb research / Catherine Prentice, Adam Pawlicz. // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2024, , s.812-832 DOI: 10.1108/IJCHM-10-2022-1207
2024	5,667		140					140,0000	1 publikacja	