

Publikacje pracownika dr Szwajlik Anna z lat 2019-2021

Wydruk do oceny okresowej pracownika - patrz Zarządzenie nr 24/2022 Rektora US z dnia 8 marca 2022 r.

Rok	Liczba publikacji	Całkowita punktacja publikacji wg MEIN	Punktacja udziału jednostkowego
2019	1	5	5,0000
2020	4	180	93,3333
2021	2	140	140,0000
2019 - 2021	7	325	238,3333

Szczegółowy opis publikacji

Rok	Dysc.	Pc	k	m	P	U	Pu	Opis	Publikacja
2019	5.6	5	1	1	5,00	1,0000	5,0000	Art.	Consumer behaviour of "Young Adults" as a determinant of the development of product innovation / Anna Szwajlik. // Journal of Emerging Trends in Marketing and Management. 2019, vol. no 1, s.63-71
2019		5					5,0000	1 publikacja	
2020	5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	Art.	Crowdsourcing platforms as virtual organizations : implications for contributors / Anna Szwajlik. // Scientific Journal of the Military University of Land Forces. 2020, Vol. 52 No.1(195), s.200-208 DOI: 10.5604/01.3001.0014.0274
2020	5.6	100	3	3	100,00	0,3333	33,3333	Art.	Employee engagement level in ICT organizations as a barrier to the use of social media functions / Kamila Słupińska, Anna Szwajlik, Urszula Chrachol-Barczyk. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.362-375 DOI: 10.35808/ersj/1829
2020	5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Korzyści oraz bariery wykorzystania mediów społecznościowych w procesie rozwoju nowego produktu na przykładzie przedsiębiorstw sektora ICT / Anna Szwajlik. - // W: Rewolucja 4.0 : nowe technologie w marketingu / redakcja naukowa Magdalena Kowalska, Anna Szwajlik ; [autorzy Marta Brzozowska, Danuta Janczewska, Katarzyna Kolasińska-Morawska, Agnieszka Dejnaka, Marcin Gębarowski, Magdalena Grębosz-Krawczyk, Marzena Lemanowicz, Anna Łaskiewicz, Bartosz Mazurkiewicz, Jolanta Mazur, Piotr Zaborek, Mirosław Pacut, Katarzyna Sanak-Kosmowska, Anna Szwajlik, Joanna Wyrwisz]. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2020
2020	5.6	40	2	2	40,00	0,5000	20,0000	Red. mon.	Rewolucja 4.0 : nowe technologie w marketingu / redakcja naukowa Magdalena Kowalska, Anna Szwajlik ; [autorzy Marta Brzozowska, Danuta Janczewska, Katarzyna Kolasińska-Morawska, Agnieszka Dejnaka, Marcin Gębarowski, Magdalena Grębosz-Krawczyk, Marzena Lemanowicz, Anna Łaskiewicz, Bartosz Mazurkiewicz, Jolanta Mazur, Piotr Zaborek, Mirosław Pacut, Katarzyna Sanak-Kosmowska, Anna Szwajlik, Joanna Wyrwisz]. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2020
2020		180					93,3333	4 publikacje	
2021	5.6	70	1	1	70,00	1,0000	70,0000	Art., konferencja z listy	Identification and verification of the key methodology elements of measuring digital competences of ICT companies' customers / Anna Szwajlik. // Procedia Computer Science. 2021, Vol. 192, s.3848-3855 DOI: 10.1016/j.procs.2021.09.159

2021	5.6	70	1	1	70,00	1,0000	70,0000	aut. roz., konferencja z listy	The importance of the relation between knowledge sources frequency use and the level of customer knowledge utilisation in the ICT sector new product development process / Anna Szwajlik. - // W: Innovation management and information technology impact on global economy in the era of pandemic : proceedings of the 37th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 30-31 May 2021, Cordoba, Spain / editor Khalid S. Soliman.. - King of Prussia : International Business Information Management Association, 2021
2021		140					140,0000	2 publikacje	