

Publikacje pracownika prof. dr hab. Rudawska Edyta z lat 2019-2021

Wydruk do oceny okresowej pracownika - patrz Zarządzenie nr 24/2022 Rektora US z dnia 8 marca 2022 r.

Rok	Liczba publikacji	Całkowita punktacja publikacji wg MEIN	Punktacja udziału jednostkowego
2019	3	115	98,0960
2020	4	265	222,0840
2021	2	200	150,0000
2019 - 2021	9	580	470,1800

Szczegółowy opis publikacji

Rok	Dysc.	Pc	k	m	P	U	Pu	Opis	Publikacja
2019	5.6	5	1	1	5,00	1,0000	5,0000	Art.	Percepcja koncepcji marketingu zrównoważonego przez menadżerów MSP w wybranych krajach Europy i Azji / Edyta Rudawska. // Przedsiębiorczość i Zarządzanie. 2019, t. 20 z. 6 cz. 2, s.351-364
2019	5.6	70	1	1	70,00	1,0000	70,0000	Art.	Sustainable marketing strategy in food and drink industry : a comparative analysis of B2B and B2C SMEs operating in Europe / Edyta Rudawska. // Journal of Business & Industrial Marketing. 2019, Vol. 34 Issue 4, s.1-16 DOI: 10.1108/JBIM-05-2018-0171
2019	5.6	40	1	3	23,10	0,5774	23,0960	Art.	The mediating role of gender in the process of purchasing in online buy-it-now auctions / Jacek Cypriański, Aleksandra Grzesiuk, Edyta Rudawska. // Przegląd Organizacji. 2019, nr 6, s.44-51 DOI: 10.33141/po.2019.06.06
2019		115					98,0960	3 publikacje	
2020	5.6	100	1	4	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Extending the consumer style inventory to define consumer typologies for secondhand clothing consumption in Poland / Daniella Ryding, Claudia E. Henninger, Edyta Rudawska, Gianpaolo Vignali. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.410-433 DOI: 10.35808/ersj/1833
2020	5.6	20	1	3	6,67	0,3333	6,6660	Art.	Socially responsible strategies in SMEs : a study in six European countries / Zhanna S. Belyaeva, Edyta Rudawska, Yana Lopatkova. // Global Business and Economics Review. 2020, vol. 22 no. 1/2, s.53-70 DOI: 10.1504/GBER.2020.105030
2020	5.6	75	1	1	75,00	1,0000	75,0000	aut. roz.	Stakeholders in the implementation of a sustainable marketing strategy : a comparative analysis of Polish and Sri Lankan markets / Edyta Rudawska. - // W: Stakeholder engagement and sustainability / ed. by S. M. Riad Shams, Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos, Antonino Galati.. - New York : Routledge, 2020
2020	5.6	70	1	3	40,42	0,5774	40,4180	Art.	Sustainable business model in food and beverage industry : a case of Western and Central and Eastern European countries / Zhanna Belyaeva, Edyta Dorota Rudawska, Yana Lopatkova. // British Food Journal. 2020, vol. 122 no 5, s.1573-1592 DOI: 10.1108/BFJ-08-2019-0660
2020		265					222,0840	4 publikacje	
2021	5.6	100	1	4	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Academic research on marketing in Central and Eastern Europe : a comparative analysis of scholarly papers published in Polish versus international journals / Malgorzata Karpinska-Krakowiak, Edyta Rudawska, Barbara Mróz-Gorgoń, Łukasz Skowron. // European Research Studies Journal. 2021, vol. 24 special issue 2, s.198-209 DOI: 10.35808/ersj/2218

2021	5.6	100	2	2	100,00	0,5000	50,0000	Art.	Dysfunctional behaviors at work : the case of employees in Poland / Augustyna Burlita, Edyta Rudawska. // European Research Studies Journal. 2021, vol. 24 iss. 4B, s.493-506 DOI: 10.35808/ersj/2671
2021		200					150,0000	2 publikacje	