

## Publikacje pracownika dr Borawska Anna z lat 2019-2021

Wydruk do oceny okresowej pracownika - patrz Zarządzenie nr 24/2022 Rektora US z dnia 8 marca 2022 r.

Rok	Liczba publikacji	Całkowita punktacja publikacji wg MEIN	Punktacja udziału jednostkowego
2019	2	25	7,3813
2020	6	460	327,1375
2021	7	370	158,3333
<b>2019 - 2021</b>	<b>15</b>	<b>855</b>	<b>492,8521</b>

### Szczegółowy opis publikacji

Rok	Dysc.	Pc	k	m	P	U	Pu	Opis	Publikacja
2019	5.6	5	3	7	2,14	0,1429	0,7143	Art.	Cognitive neuroscience techniques in determining the right time of advertising / Akeel A. Alsakaa, Anna Borawska, Mariusz Borawski, Małgorzata Łatuszyńska, Mateusz Piwowarski, Fabio Babiloni, Kesra Nermend. // IOP Conference Series : Materials Science and Engineering. 2019, vol. 671 DOI: 10.1088/1757-899X/671/1/012033
2019	5.6	20	2	3	13,33	0,3334	6,6670	aut. roz., konferencja z listy	Techniques of Cognitive Neuroscience in the Assessment and Measurement of Environmental Public Service Announcements Effectiveness / Anna Borawska, Mariusz Borawski, Mateusz Piwowarski. - // W: Proceedings the 23rd World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics July 6-9, 2019 -Orlando, Florida, USA. Volume 1 / Edited by Nagib Callaos, Bruce Peoples, Belkis Sánchez, Michael Savoie.. - Winter Garden : International Institute of Informatics of Systemics, 2019
<b>2019</b>		<b>25</b>					<b>7,3813</b>	<b>2 publikacje</b>	
2020	5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Application of behavioral economics insights to increase effectiveness of public awareness campaigns / Anna Borawska. - // W: Experimental and quantitative methods in contemporary economics : computational methods in experimental economics (CMEE) 2018 Conference / edited by Kesra Nermend, Małgorzata Łatuszyńska. - Cham : Springer International Publishing, 2020 DOI: 10.1007/978-3-030-30251-1 DOI: 10.1007/978-3-030-30251-1_5
2020	5.6	100	1	3	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Do negative emotions in social advertising really work? : confrontation of classic vs. EEG reaction toward advertising that promotes safe driving / Anna Borawska, Tomasz Oleksy, Dominika Maison. // PLOS ONE. 2020, vol. 15 iss. 5 DOI: 10.1371/journal.pone.0233036
2020	5.6	100	2	2	100,00	0,5000	50,0000	Art.	Incorporating neuroscience data into agent-based simulation models of buyer behavior / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 iss. 4, s.1197-1212 DOI: 10.35808/ersj/1738
2020	5.6	70	2	5	44,28	0,3162	22,1375	Art., konferencja z listy	On the effectiveness of using virtual reality games in social marketing / Anna Borawska, Mariusz Borawski, Konrad Biercewicz, Małgorzata Łatuszyńska, Jarosław Duda. // Procedia Computer Science. 2020, Vol. 176, s.3047-3056
2020	5.6	100	1	4	100,00	1,0000	100,0000	Art.	The effectiveness of computer games in social campaigns : a case study / Mariusz Borawski, Anna Borawska, Konrad Biercewicz, Jarosław Duda. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 iss. 3, s.598-612 DOI: 10.35808/ersj/1657
2020	5.6	70	2	2	70,00	0,5000	35,0000	Art., konferencja z listy	The use of neurophysiological measures in studying social advertising effectiveness / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // Procedia Computer Science. 2020, Vol. 176, s.2487-2496
<b>2020</b>		<b>460</b>					<b>327,1375</b>	<b>6 publikacji</b>	

2021	5.6	70	2	2	70,00	0,5000	35,0000	Art., konferencja z listy	Agent-based modeling of social campaign message adoption : problem of parameter's value determination / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // Procedia Computer Science. 2021, Vol. 192, s.2460-2470 DOI: 10.1016/j.procs.2021.09.015
2021	5.6	70	3	3	70,00	0,3333	23,3333	Art., konferencja z listy	Best practices of neurophysiological data collection for media message evaluation in social campaigns / Anna Borawska, Jarosław Duda, Konrad Biercewicz. // Procedia Computer Science. 2021, Vol. 192, s.4017-4026 DOI: 10.1016/j.procs.2021.09.176
2021	5.6	20	2	2	20,00	0,5000	10,0000	aut. roz.	Budowa agentowego modelu symulacyjnego z użyciem technik neuronauki poznawczej / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. - // W: Transformacja cyfrowa organizacji i społeczeństw / redakcja naukowa Ewa Ziemia, Anna Karmańska ; [autorzy Janusz Żawiła-Niedźwiecki, Agnieszka Kamińska, Marcin Kotarba, Janusz Stańczak, Andrzej Zajkowski, Janusz Wielki, Magdalena Jurczyk-Bunkowska, Dariusz Madera, Alina Kozarkiewicz, Tomasz Swałdek, Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska, Łukasz Dragun, Kinga Krupcała, Dariusz Grabara, Magdalena Głębocka, Patryk Morawiec, Andrzej Pestkowski, Marcin Zalewski, Agnieszka Kucharska, Katarzyna Rostek, Dorota Walentek, Piotr Czerwonka, Anna Nowacka, Ryszard Hall, Urszula Świerczyńska-Kaczor, Witold Chmielarz, Marek Zborowski, Alicja Fandrejewska, Mesut Atasever, Anna Kaczorowska, Jolanta Słoniec, Piotr Nieradka]. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2021
2021	5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	The effective management of social campaigns : planning and assessing the media message / Anna Borawska. - // W: Eurasian Business and Economics Perspectives : proceedings of the 31st Eurasia Business and Economics Society Conference / editors Mehmet Huseyin Bilgin, Hakan Danis, Ender Demir.. - Cham : Springer, 2021 DOI: 10.1007/978-3-030-71869-5 DOI: 10.1007/978-3-030-71869-5_18
2021	5.6	100	4	4	100,00	0,2500	25,0000	Art.	The impact of advertisements placement in the computer game on the effectiveness of social campaign messages / Anna Borawska, Konrad Biercewicz, Mariusz Borawski, Jarosław Duda. // European Research Studies Journal. 2021, vol. 24 iss. 2B, s.515-537 DOI: 10.35808/ersj/2249
2021	5.6	70	2	2	70,00	0,5000	35,0000	Art., konferencja z listy	The use of a computer game in a social campaign to improve road safety / Mariusz Borawski, Anna Borawska. // Procedia Computer Science. 2021, Vol. 192, s.3777-3786 DOI: 10.1016/j.procs.2021.09.152
2021	5.6	20	1	2	10,00	0,5000	10,0000	Art.	Zastosowania koncepcji ekonomii behawioralnej w celu zwiększenia skuteczności kampanii społecznych / Danuta Miłaszewicz, Anna Borawska. // Ekonomia XXI Wieku. 2021, nr 1(24), s.128-140 DOI: 10.15611/e21.2021.08
<b>2021</b>		<b>370</b>					<b>158,3333</b>	<b>7 publikacji</b>	