

Publikacje prof. dr hab. Rudawska Edyta z lat 2022-2023

Lp.	Publikacja	Pc
2022		
1	Integrated cultural theories on mobile marketing acceptance : literature review / Ngoc Thi Hong Nguyen, Edyta Rudawska. // Management and Business Administration. Central Europe. 2022, vol. 30 iss. 3, s.112-135 DOI: 10.7206/cemj.2658-0845.84	100,0000
2	The influence of environmental awareness on responsible energy consumption : the case of households in Poland / Magdalena Jaciow, Edyta Rudawska, Adam Sagan, Jolanta Tkaczyk and Robert Wolny. // Energies. 2022, vol. 15 iss. 15, s.1-15 DOI: 10.3390/en15155339	140,0000
2023		
3	Postawy konsumentów wobec marketingu mobilnego : analiza komparatywna rynku polskiego i wietnamskiego / Ngoc Thi Hong Nguyen, Edyta Rudawska. - // W: Konsument i rynek: badania marketingowe, strategie i działania marketingowe : Księga jubileuszowa z okazji 50-lecia pracy twórczej prof. zw. dr. hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej / pod redakcją Magdaleny Sobocińskiej. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2023 DOI: 10.15611/2023.65.7.13	20,0000

Łączna liczba punktów	260,0000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	2
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	240,0000