

Publikacje prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa z lat 2022-2023

Lp.	Publikacja	Pc
2022		
1	Determinanty cyfrowego włączenia polskich seniorów / Ewa Frąckiewicz, Iwona Bąk. // Gerontologia Polska. 2022, , s.181-187	40,0000
2023		
2	Umiejętności cyfrowe osób starszych w Polsce na tle krajów UE : analiza porównawcza / Ewa Frąckiewicz, Iwona Bąk. // Gerontologia Polska. 2023, , s.224-232	70,0000
3	Włączenie cyfrowe a ograniczenie korzystania z mediów społecznościowych : generacja BB a generacja Z / Ewa Frąckiewicz. // Marketing i Rynek. 2023, , s.3-11 DOI: 10.33226/1231-7853.2023.8.1	100,0000
4	Zainteresowania polskich naukowców w świetle konferencji wrocławskich na temat badań marketingowych z lat 2004 - 2022 : bibliometryczna analiza graficzna / Ewa Frąckiewicz, Radosław Mącik. - // W: Konsument i rynek: badania marketingowe, strategie i działania marketingowe : Księga jubileuszowa z okazji 50-lecia pracy twórczej prof. zw. dr. hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej / pod redakcją Magdaleny Sobocińskiej. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2023 DOI: 10.15611/2023.65.7.17	20,0000
Łączna liczba punktów		230,0000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji		3
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji		210,0000