

Publikacje Górską Agata z lat 2022-2023

Lp.	Publikacja	Pc
2022		
1	Wizualne aspekty komunikacji marki z klientami (na przykładzie marki Piwo Rewalskie) / Katarzyna Włodarczyk, Agata Górską. // Media Biznes Kultura. 2022, nr 2(13), s.167-184 DOI: 10.4467/25442554.MBK.22.022.17108	40,0000
2023		
2	Influencer marketing in brand competitiveness building (case of Baltic Natur Park) / Katarzyna Włodarczyk, Agata Górską. // Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacja i Zarządzanie = Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series. 2023, , s.403-416 DOI: 10.29119/1641-3466.2023.174.28	100,0000

Łączna liczba punktów	140,0000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	2
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	140,0000