

Publikacje dr Słupińska Kamila z lat 2022-2023

Lp.	Publikacja	Pc
2022		
1	Is the shopping list a guarantee for rational consumer behaviour? / Kamila Słupińska, Katarzyna Włodarczyk, Mariusz Borawski, Patryk Wlekły. // Human Technology. 2023, , s.267-296 DOI: 10.14254/1795-6889.2022.18-3.5	140,0000
2	Public perception of the use of woody biomass for energy purposes in the evaluation of content and information management on the Internet / Kamila Słupińska, Marek Wieruszewski, Piotr Szczypa, Anna Kożuch and Krzysztof Adamowicz. // Energies. 2022, vol. 15 iss. 19, s.1-11 DOI: 10.3390/en15196888	140,0000
3	Social media as support channels in communication with society on sustainable forest management / Kamila Słupińska, Marek Wieruszewski, Piotr Szczypa, Anna Kożuch and Krzysztof Adamowicz. // Forests. 2022, vol. 13 iss. 10, s.1-15 DOI: 10.3390/f13101696	100,0000
4	The consumer in the process of deciding on a bank and the Swiss franc as a loan currency : the impact of the decision on consumers' disposable income / Kamila Słupińska, Patryk Pyzia. // Journal of Management and Financial Sciences. 2022, , s.89-104 DOI: 10.33119/JMFS.2022.46.7	40,0000
2023		
5	Study on the Level of Social Potential of Rural Areas on the Example of Selected Villages in Poland / Marcin Janowski, Kamila Słupińska. // European Research Studies Journal. 2023, , s.945-953 DOI: 10.35808/ersj/3264	100,0000

Łączna liczba punktów	520,0000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	5
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	520,0000