

Publikacje dr hab. Błoński Krzysztof z lat 2022-2023

Lp.	Publikacja	Pc
2022		
1	Dysfunctional customer behaviour : bibliometric analysis / Krzysztof Błoński. // Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych. 2022, vol. 45 iss. 3, s.1-16 DOI: 10.2478/minib-2022-0012	40,0000
2	Research on the concept of hydrogen supply chains and power grids powered by renewable energy sources : a scoping review with the use of text mining / Marzena Frankowska, Krzysztof Błoński, Marta Mańkowska, Andrzej Rzeczycki. // Energies. 2022, vol. 15 iss. 3, s.1-26 DOI: 10.3390/en15030866	140,0000
2023		
3	Analysis of citations and co-citations of the term 'word of mouth' based on publications in the field of social sciences / Krzysztof Błoński. // Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych. 2023, Vol. 48 iss. 2, s.111-133 DOI: 10.2478/minib-2023-0012	100,0000
4	Kierunki wykorzystania netnografii w badaniach / Jolanta Witek, Krzysztof Błoński. - // W: Konsument i rynek: badania marketingowe, strategie i działania marketingowe : Księga jubileuszowa z okazji 50-lecia pracy twórczej prof. zw. dr. hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej / pod redakcją Magdaleny Sobocińskiej. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2023 DOI: 10.15611/2023.65.7.24	20,0000
5	Mapping the research landscape of hydrogen supply chains : a bibliometric analysis of citations and co-citations / Marzena Frankowska, Krzysztof Błoński. // Journal of Sustainable Development of Transport and Logistics. 2023, , s.360-374 DOI: 10.14254/jsdtl.2023.8-2.28	100,0000
6	Similarities and Differences in the Green Attitudes of Consumers from Different Age Generations : International Comparisons / Krzysztof Błoński, Anna Dąbrowska, Liudmyla Shulhina. // Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia.. 2023, , s.15-30 DOI: 10.22630/ASPE.2023.22.3.22	140,0000
7	Wykorzystanie netnografii w procesie budowy kwestionariusza ankietowego na podstawie badania minimalizmu konsumentów / Krzysztof Błoński. // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie = Cracow Review of Economics and Management. 2023, , s.135-149 DOI: 10.15678/ZNUEK.2023.0999.0108	100,0000

Łączna liczba punktów	640,0000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	6
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	620,0000