

Punktowane publikacje prof. dr hab. Rudawska Edyta za rok 2023

Lp.	Publikacja	Pu
1	Postawy konsumentów wobec marketingu mobilnego : analiza komparatywna rynku polskiego i wietnamskiego / Ngoc Thi Hong Nguyen, Edyta Rudawska. - // W: Konsument i rynek: badania marketingowe, strategie i działania marketingowe : Księga jubileuszowa z okazji 50-lecia pracy twórczej prof. zw. dr. hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej / pod redakcją Magdaleny Sobocińskiej. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2023 DOI: 10.15611/2023.65.7.13	14,1420

Łączna liczba punktów	14,1420
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	0
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	0,0000