

Punktowane publikacje Bełowska Patrycja za rok 2023

Lp.	Publikacja	Pu
1	E-commerce oraz preferencje zakupowe konsumentów indywidualnych podczas pandemii COVID-19 / Patrycja Bełowska. - // W: Pandemia w przestrzeni medialnej i kulturze / redakcja naukowa Natalia Rosicka, Remigiusz Chęciński. - Poznań : Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 2023	20,0000
2	Istota oraz efektywność inwestycji nieetycznych / Paulina Bełowska. - // W: Interdyscyplinarne Wyzwania Naukowe : monografia Interdyscyplinarnego Koła Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Szczecińskiego / Pod redakcją Pauliny Małkowskiej, Michała Rozenberga, Pauliny Niedźwiedzkiej-Rystwej. - Szczecin : Fundacja Centrum Badań Socjologicznych, 2023 DOI: 10.14254/978-83-968258-8-9/2024	20,0000
3	Socially responsible investing (SRI) as a factor of competitiveness and sustainable development of organizations in young consumers' opinion / Agnieszka Majewska, Patrycja Bełowska. // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2023, Vol. 10 no. 4, s.245-262 DOI: 10.9770/jesi.2023.10.4(15)	35,0000

Łączna liczba punktów	75,0000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	1
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	35,0000