

Punktowane publikacje prof. dr hab. Rudawska Edyta za rok 2020

Lp.	Publikacja	Pu	IF
1	Extending the consumer style inventory to define consumer typologies for secondhand clothing consumption in Poland / Daniella Ryding, Claudia E. Henninger, Edyta Rudawska, Gianpaolo Vignali. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.410-433 DOI: 10.35808/ersj/1833	100,0000	
2	Socially responsible strategies in SMEs : a study in six European countries / Zhanna S. Belyaeva, Edyta Rudawska, Yana Lopatkova. // Global Business and Economics Review. 2020, vol. 22 no. 1/2, s.53-70 DOI: 10.1504/GBER.2020.105030	6,6660	
3	Stakeholders in the implementation of a sustainable marketing strategy : a comparative analysis of Polish and Sri Lankan markets / Edyta Rudawska. - // W: Stakeholder engagement and sustainability / ed. by S. M. Riad Shams, Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos, Antonino Galati.. - New York : Routledge, 2020	75,0000	
4	Sustainable business model in food and beverage industry : a case of Western and Central and Eastern European countries / Zhanna Belyaeva, Edyta Dorota Rudawska, Yana Lopatkova. // British Food Journal. 2020, vol. 122 no 5, s.1573-1592 DOI: 10.1108/BFJ-08-2019-0660	40,4180	2,102

Łączna liczba punktów	222,0840
Sumaryczny Impact Factor publikacji	2,102
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	3
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	147,0840