

## Punktowane publikacje prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa za rok 2020

Lp.	Publikacja	Pu	IF
1	Seniorzy jako uczestnicy mediów społecznościowych i twórcy ich treści / Ewa Frąckiewicz. - // W: Srebrna gospodarka : ujęcie społeczno-ekonomiczne / redakcja naukowa Ewa Frąckiewicz, Barbara Kryk, ; [aut. : Ewa Frąckiewicz, Barbara Kryk, Renata Knap, Beata Bugajska, Milena Bera, Monika Śpiewak-Szyjka, Magdalena Sylwia Kamińska, Rafał Iwański, Wanda Skoczylas, Iwona Olejnik, Michał Litwiński, Katarzyna Włodarczyk, Iwona Bąk, Aleksandra Grzesiuk ]. - Warszawa : CeDeWu, 2020	20,0000	
2	Zastosowanie ankiety internetowej w diagnozie postaw srebrnych konsumentów na przykładzie rynku usług bankowych / Ewa Frąckiewicz, Rafał Iwański. - // W: Badania marketingowe w gospodarce cyfrowej / red. nauk. Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska.. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2020	14,1420	

Łączna liczba punktów	34,1420
Sumaryczny Impact Factor publikacji	0,000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	0
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	0,0000