

Punktowane publikacje dr Tomaszewicz Agnieszka za rok 2020

Lp.	Publikacja	Pu	IF
1	Istota landing page w marketingu internetowym / Leszek Gracz, Agnieszka Tomaszewicz. - // W: Nowoczesna komunikacja na globalnym rynku / pod red. naukową Agnieszki Smalec i Grażyny Rosy ; [autorzy Przemysław Dmowski, Maria Śmiechowska, Monika Dziedziech, Grzegorz Szymański, Barbara Mróz-Gorgoń, Leszek Gracz, Agnieszka Tomaszewicz, Katarzyna Wysocka, Małgorzata Bartosik-Purgat, Piotr Cyrek, Beata Tarczydło, Karina Tessar]. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2020	14,1420	
2	Study of young adults' preferences in passenger rail transport services as a basis for marketing activities / Grazyna Rosa, Izabela Ostrowska, Agnieszka Tomaszewicz. - // W: Sustainable economic development and advancing education excellence in the era of global pandemic : proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 4-5 November 2020, Granada, Spain / editor Khalid S. Soliman.. - King of Prussia : International Business Information Management Association, 2020	40,4180	

Łączna liczba punktów	54,5600
Sumaryczny Impact Factor publikacji	0,000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	1
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	40,4180