

## Punktowane publikacje dr Borawska Anna za rok 2020

Lp.	Publikacja	Pu	IF
1	Application of behavioral economics insights to increase effectiveness of public awareness campaigns / Anna Borawska. - // W: Experimental and quantitative methods in contemporary economics : computational methods in experimental economics (CMEE) 2018 Conference / edited by Kesra Nermend, Małgorzata Łatuszyńska. - Cham : Springer International Publishing, 2020 DOI: 10.1007/978-3-030-30251-1 DOI: 10.1007/978-3-030-30251-1_5	20,0000	
2	Do negative emotions in social advertising really work? : confrontation of classic vs. EEG reaction toward advertising that promotes safe driving / Anna Borawska, Tomasz Oleksy, Dominika Maison. // PLOS ONE. 2020, vol. 15 iss. 5 DOI: 10.1371/journal.pone.0233036	100,0000	2,740
3	Incorporating neuroscience data into agent-based simulation models of buyer behavior / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 iss. 4, s.1197-1212 DOI: 10.35808/ersj/1738	50,0000	
4	On the effectiveness of using virtual reality games in social marketing / Anna Borawska, Mariusz Borawski, Konrad Biercewicz, Małgorzata Łatuszyńska, Jarosław Duda. // Procedia Computer Science. 2020, Vol. 176, s.3047-3056	22,1375	
5	The effectiveness of computer games in social campaigns : a case study / Mariusz Borawski, Anna Borawska, Konrad Biercewicz, Jarosław Duda. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 iss. 3, s.598-612 DOI: 10.35808/ersj/1657	100,0000	
6	The use of neurophysiological measures in studying social advertising effectiveness / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // Procedia Computer Science. 2020, Vol. 176, s.2487-2496	35,0000	

Łączna liczba punktów	327,1375
Summaryczny Impact Factor publikacji	2,740
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	5
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	307,1375