

Punktowane publikacje dr Słupińska Kamila za rok 2020

Lp.	Publikacja	Pu	IF
1	Employee engagement level in ICT organizations as a barrier to the use of social media functions / Kamila Słupińska, Anna Szwałik, Urszula Chrańchol-Barczyk. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.362-375 DOI: 10.35808/ersj/1829	33,3333	
2	Secondary observation as a method of social media research : theoretical considerations and implementation / Kamila Słupińska. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.502-516 DOI: 10.35808/ersj/1838	100,0000	
3	Zarządzanie miastem kreatywnym a rozwój zawodów kreatywnych : aspekty teoretyczne i empiryczne / Aneta Sokół, Kamila Słupińska, Karolina Dreła, Magdalena Kogut-Jaworska. - Warszawa : CeDeWu, 2020	34,6400	

Łączna liczba punktów	167,9733
Sumaryczny Impact Factor publikacji	0,000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	2
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	133,3333