

Punktowane publikacje dr Gracz Leszek za rok 2020

Lp.	Publikacja	Pu	IF
1	Istota landing page w marketingu internetowym / Leszek Gracz, Agnieszka Tomaszewicz. - // W: Nowoczesna komunikacja na globalnym rynku / pod red. naukową Agnieszki Smalec i Grażyny Rosy ; [autorzy Przemysław Dmowski, Maria Śmiechowska, Monika Dziedziech, Grzegorz Szymański, Barbara Mróz-Gorgoń, Leszek Gracz, Agnieszka Tomaszewicz, Katarzyna Wysocka, Małgorzata Bartosik-Purgat, Piotr Cyrek, Beata Tarczydło, Karina Tessar]. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2020	14,1420	
2	Rozwój usług w ujęciu lokalnym i regionalnym / pod redakcją naukową Grażyny Rosy i Leszka Gracza. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2020	28,2840	

Łączna liczba punktów	42,4260
Sumaryczny Impact Factor publikacji	0,000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	0
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	0,0000