

Punktowane publikacje dr Musiał Marta za rok 2020

Lp.	Publikacja	Pu	IF
1	Znaczenie świadomości finansowej klientów instytucji finansowych w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu / Marta Musiał. - // W: Społeczna odpowiedzialność biznesu jako instrument budowania reputacji instytucji finansowych / redakcja naukowa Krzysztof Waliszewski ; wprowadzenie Krzysztof Pietraszkiewicz.. - Warszawa : CeDeWu, 2020	20,0000	

Łączna liczba punktów	20,0000
Sumaryczny Impact Factor publikacji	0,000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	0
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	0,0000