

Punktowane publikacje dr Gąsior Aleksandra za rok 2020

Lp.	Publikacja	Pu	IF
1	Budowanie pozycji Brand America przez zaangażowanie Baracka Obamy w wykorzystanie mediów społecznościowych / Aleksandra Gąsior, Michał Prusinowski. - // W: Ekonomiczne wyzwania współczesnego świata / pod redakcją Danuty Kopycińskiej, Tomasza Bernata, ; [aut : Urszula Zagóra-Jonszta, Wojciech Pacho, Henryk Bieniok, Stanisław Swadźba, Marian Noga, Beniamin Noga, Mariusz Próchniak, Aleksandra Gąsior, Michał Prusinowski, Iwona Kurzawa, Katarzyna Pieczarka, Paulina Sęk, Adriana Politaj, Andrzej Koza, Grażyna Węgrzyn, Ryszard Barczyk, Joanna Spychała, Michał Sosnowski, Magdalena Knapieńska, Aleksandra Dudek, Krystyna Hanusik, Urszula Łangowska-Szczęśniak, Marek Bednarski, Jarosław Karpiński, Ewa Baranowska-Prokop, Tomasz Sikora, Karolina Sobczyk, Dorota Szałabska, Karolina Jędrzysek, Joanna Woźniak-Holecka, Tomasz Holecki, Mateusz Grajek, Łukasz Kryśkiewicz, Irena Lisowska-Szron, Arkadiusz Żabiński, Sławomir Czetwertyński, Izabela Kwil, Maria Forlicz, Tomasz Rólczyński, Mateusz Janas]. - Łódź : Wydawnictwo SiZ, 2020	10,0000	
2	Decyzje menedżerskie w obliczu kryzysu wywołanego pandemią wirusa SARS-CoV-2 / Aleksandra Gąsior. - // W: Nauka, biznes, gospodarka : kierunki współpracy. Vol. 1 / pod redakcją Joanny Dudy, Tomasza Bernat, ; [aut. : Joanna Duda, Tomasz Bernat, Łukasz Wacławik, Przemysław Majewski, Agata Kutyba, Jerzy Mikulik, Joanna Kowalik, Bożena Smorczewska-Mickiewicz, Izabela Osek, Piotr Derkowski, Michał Prusinowski, Aleksandra Gąsior, Adwoa Yeboaa Owusu Yeboah, Petr Novak, Christina Appiah-Nimo]. - Łódź : Wydawnictwo SiZ, 2020 DOI: 10.26396/SiZ65766-53-3-29	20,0000	

Łączna liczba punktów	30,0000
Sumaryczny Impact Factor publikacji	0,000
Łączna liczba publikacji z listy czasopism i konferencji	0
Suma punktów za publikacje z listy czasopism i konferencji	0,0000