

Publikacje dr Borawska Anna z lat 2019-2020

(z listy czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych)

Lp.	Publikacja	Pc
2020		
1	Do negative emotions in social advertising really work? : confrontation of classic vs. EEG reaction toward advertising that promotes safe driving / Anna Borawska, Tomasz Oleksy, Dominika Maison. // PLOS ONE. 2020, vol. 15 iss. 5 DOI: 10.1371/journal.pone.0233036	100,0000
2	Incorporating neuroscience data into agent-based simulation models of buyer behavior / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 iss. 4, s.1197-1212 DOI: 10.35808/ersj/1738	100,0000
3	On the effectiveness of using virtual reality games in social marketing / Anna Borawska, Mariusz Borawski, Konrad Biercewicz, Małgorzata Łatuszyńska, Jarosław Duda. // Procedia Computer Science. 2020, Vol. 176, s.3047-3056	70,0000
4	The effectiveness of computer games in social campaigns : a case study / Mariusz Borawski, Anna Borawska, Konrad Biercewicz, Jarosław Duda. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 iss. 3, s.598-612 DOI: 10.35808/ersj/1657	100,0000
5	The use of neurophysiological measures in studying social advertising effectiveness / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // Procedia Computer Science. 2020, Vol. 176, s.2487-2496	70,0000