

## Publikacje dr Słupińska Kamila z lat 2019-2020

(z listy czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych)

Lp.	Publikacja	Pc
<b>2019</b>		
1	Creative management of the advertising form and content / Aneta Sokół, Kamila Słupińska. // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2019, vol. 7 no 2, s.842-861 DOI: 10.9770/jesi.2019.7.2(4)	70,0000
<b>2020</b>		
2	Employee engagement level in ICT organizations as a barrier to the use of social media functions / Kamila Słupińska, Anna Szwajlik, Urszula Chraćchol-Barczyk. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.362-375 DOI: 10.35808/ersj/1829	100,0000
3	Secondary observation as a method of social media research : theoretical considerations and implementation / Kamila Słupińska. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.502-516 DOI: 10.35808/ersj/1838	100,0000