

Publikacje Wrukowska Daria Emilia z lat 2019-2020

(z listy czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych)

Lp.	Publikacja	Pc
2019		
1	Measuring customer satisfaction in the e-service market / Martyna Kostrzewska, Daria Emilia Wrukowska. // Advances in Business-Related Scientific Research Journal. 2019, vol. 10 nr 2, s.57-69	20,0000
2020		
2	Preferencje zakupowe online polskiego i chińskiego konsumenta - analiza porównawcza / Martyna Kostrzewska, Daria Emilia Wrukowska. // Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Humanitas. Zarządzanie. 2020, t. 21 nr 2, s.219-234 DOI: 10.5604/01.3001.0014.2887	20,0000
3	Ryzyko konsumenckie w procesie zakupów online w latach 2017-2019 / Martyna Kostrzewska, Daria Emilia Wrukowska. // Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Humanitas. Zarządzanie. 2020, t. 21 nr 3, s.133-146 DOI: 10.5604/01.3001.0014.4514	20,0000
4	Senior w mediach społecznościowych / Martyna Kostrzewska, Daria Emilia Wrukowska. // Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Humanitas. Zarządzanie. 2020, t. 21 nr 2, s.245-260 DOI: 10.5604/01.3001.0014.2891	20,0000
5	Zachowania m-pacjentów powyżej 60. roku życia / Daria Emilia Wrukowska. // Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Humanitas. Zarządzanie. 2020, t. 21 nr 3, s.209-224 DOI: 10.5604/01.3001.0014.4519	20,0000