

Publikacje pracownika dr Borawska Anna z lat 2019-2020

Wydruk do oceny okresowej pracownika - patrz Zarządzenie nr 153/2021 Rektora US z dnia 7 września 2021 r. w sprawie ustalenia harmonogramu oceny okresowej nauczycieli akademickich.

| Rok | Liczba publikacji | Całkowita punktacja publikacji wg MEIN | Punktacja udziału jednostkowego |
|--------------------|-------------------|--|---------------------------------|
| 2019 | 2 | 25 | 7,3813 |
| 2020 | 6 | 460 | 327,1375 |
| 2019 - 2020 | 8 | 485 | 334,5188 |

Szczegółowy opis publikacji

| Rok | Dysc. | Pc | k | m | P | U | Pu | Opis | Publikacja |
|-------------|-------|------------|---|---|--------|--------|-----------------|--------------------------------|--|
| 2019 | 5.6 | 5 | 3 | 7 | 2,14 | 0,1429 | 0,7143 | Art. | Cognitive neuroscience techniques in determining the right time of advertising / Akeel A. Alsakaa, Anna Borawska, Mariusz Borawski, Małgorzata Łatuszyńska, Mateusz Piwowarski, Fabio Babiloni, Kesra Nermend. // IOP Conference Series : Materials Science and Engineering. 2019, vol. 671 DOI: 10.1088/1757-899X/671/1/012033 |
| 2019 | 5.6 | 20 | 2 | 3 | 13,33 | 0,3334 | 6,6670 | aut. roz., konferencja z listy | Techniques of Cognitive Neuroscience in the Assessment and Measurement of Environmental Public Service Announcements Effectiveness / Anna Borawska, Mariusz Borawski, Mateusz Piwowarski. - // W: Proceedings the 23rd World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics July 6-9, 2019 -Orlando, Florida, USA. Volume 1 / Edited by Nagib Callaos, Bruce Peoples, Belkis Sánchez, Michael Savoie.. - Winter Garden : International Institute of Informatics of Systemics, 2019 |
| 2019 | | 25 | | | | | 7,3813 | 2 publikacje | |
| 2020 | 5.6 | 20 | 1 | 1 | 20,00 | 1,0000 | 20,0000 | aut. roz. | Application of behavioral economics insights to increase effectiveness of public awareness campaigns / Anna Borawska. - // W: Experimental and quantitative methods in contemporary economics : computational methods in experimental economics (CMEE) 2018 Conference / edited by Kesra Nermend, Małgorzata Łatuszyńska. - Cham : Springer International Publishing, 2020 DOI: 10.1007/978-3-030-30251-1 DOI: 10.1007/978-3-030-30251-1_5 |
| 2020 | 5.6 | 100 | 1 | 3 | 100,00 | 1,0000 | 100,0000 | Art. | Do negative emotions in social advertising really work? : confrontation of classic vs. EEG reaction toward advertising that promotes safe driving / Anna Borawska, Tomasz Oleksy, Dominika Maison. // PLOS ONE. 2020, vol. 15 iss. 5 DOI: 10.1371/journal.pone.0233036 |
| 2020 | 5.6 | 100 | 2 | 2 | 100,00 | 0,5000 | 50,0000 | Art. | Incorporating neuroscience data into agent-based simulation models of buyer behavior / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 iss. 4, s.1197-1212 DOI: 10.35808/ersj/1738 |
| 2020 | 5.6 | 70 | 2 | 5 | 44,28 | 0,3162 | 22,1375 | Art., konferencja z listy | On the effectiveness of using virtual reality games in social marketing / Anna Borawska, Mariusz Borawski, Konrad Biercewicz, Małgorzata Łatuszyńska, Jarosław Duda. // Procedia Computer Science. 2020, Vol. 176, s.3047-3056 |
| 2020 | 5.6 | 100 | 1 | 4 | 100,00 | 1,0000 | 100,0000 | Art. | The effectiveness of computer games in social campaigns : a case study / Mariusz Borawski, Anna Borawska, Konrad Biercewicz, Jarosław Duda. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 iss. 3, s.598-612 DOI: 10.35808/ersj/1657 |
| 2020 | 5.6 | 70 | 2 | 2 | 70,00 | 0,5000 | 35,0000 | Art., konferencja z listy | The use of neurophysiological measures in studying social advertising effectiveness / Anna Borawska, Małgorzata Łatuszyńska. // Procedia Computer Science. 2020, Vol. 176, s.2487-2496 |
| 2020 | | 460 | | | | | 327,1375 | 6 publikacji | |