

## Publikacje pracownika dr Słupińska Kamila z lat 2019-2020

Wydruk do oceny okresowej pracownika - patrz Zarządzenie nr 153/2021 Rektora US z dnia 7 września 2021 r. w sprawie ustalenia harmonogramu oceny okresowej nauczycieli akademickich.

Rok	Liczba publikacji	Całkowita punktacja publikacji wg MEIN	Punktacja udziału jednostkowego
2019	4	135	102,7810
2020	3	320	167,9733
<b>2019 - 2020</b>	<b>7</b>	<b>455</b>	<b>270,7543</b>

### Szczegółowy opis publikacji

Rok	Dysc.	Pc	k	m	P	U	Pu	Opis	Publikacja
2019	5.6	70	1	2	49,50	0,7071	49,4970	Art.	Creative management of the advertising form and content / Aneta Sokół, Kamila Słupińska. // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2019, vol. 7 no 2, s.842-861 DOI: 10.9770/jesi.2019.7.2(4)
2019	5.6	20	1	1	20,00	1,0000	20,0000	aut. roz.	Komunikacja instytucji publicznych poprzez media społecznościowe na przykładzie jednostek Państwowej Straży Pożarnej : z punktu widzenia młodych naukowców / Kamila Słupińska. - // W: Nauki ekonomiczne wobec zmian rynkowych z punktu widzenia młodych naukowców / pod redakcją Kamili Słupińskiej, Marcina Janowskiego. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019
2019	5.6	40	1	2	28,28	0,7071	28,2840	Red. mon.	Nauki ekonomiczne wobec zmian rynkowych z punktu widzenia młodych naukowców / pod redakcją Kamili Słupińskiej, Marcina Janowskiego. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019
2019	5.6	5	1	1	5,00	1,0000	5,0000	Art.	Types of users and their activities in social media and their possibilities to engage in activities / Kamila Słupińska. // Journal of Emerging Trends in Marketing and Management. 2019, vol. 1 no 1, s.72-82
<b>2019</b>		<b>135</b>					<b>102,7810</b>	<b>4 publikacje</b>	
2020	5.6	100	3	3	100,00	0,3333	33,3333	Art.	Employee engagement level in ICT organizations as a barrier to the use of social media functions / Kamila Słupińska, Anna Szwałik, Urszula Chrachol-Barczyk. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.362-375 DOI: 10.35808/ersj/1829
2020	5.6	100	1	1	100,00	1,0000	100,0000	Art.	Secondary observation as a method of social media research : theoretical considerations and implementation / Kamila Słupińska. // European Research Studies Journal. 2020, vol. 23 special issue 2, s.502-516 DOI: 10.35808/ersj/1838
2020	5.6	120	3	4	103,92	0,2887	34,6400	Aut. mon.	Zarządzanie miastem kreatywnym a rozwój zawodów kreatywnych : aspekty teoretyczne i empiryczne / Aneta Sokół, Kamila Słupińska, Karolina Dreła, Magdalena Kogut-Jaworska. - Warszawa : CeDeWu, 2020
<b>2020</b>		<b>320</b>					<b>167,9733</b>	<b>3 publikacje</b>	